



CITY OF BEND

# Core Area Equity:

**Building Relationships with Core Area Latin@ Businesses & Next Steps**

# Equidad en la Área Central:

**Establecimiento de relaciones con empresas latinas del área central y próximos pasos**

November 14 (14 de Noviembre), 2022

**¿Qué hicimos?**

**What did we do?**

# Outreach Events

- Noche de Loteria
- Interviews with 4 businesses
- Colima & Alpenglow Community Celebration (Midtown Crossings focused outreach)
- Latino Community Association Tianguis



**NOCHE DE LOTERIA NIGHT PARTICIPANTS SHARE THEIR BUSINESS SUCCESSES AND CHALLENGES**



# Eventos de divulgación

- Noche de Loteria
- Entrevistas con 4 empresas
- Celebración de la comunidad de Alpenglow y Colima (alcance centrado en Midtown Crossings)
- Latino Community Association Tianguis



**LOS PARTICIPANTES DE LA NOCHE DE LA LOTERÍA  
COMPARTEN SUS ÉXITOS Y DESAFÍOS EMPRESARIALES**



# How did we do it? And Why?

- Culturally tailored & informed outreach and marketing
  - In-person invitations
  - Texts
  - Bright color flyers
  - Latin@ social media channels
  - Always engaged in Spanish by trusted community member
- Family friendly events
  - Latin@ food
  - Activities
  - Awards
  - Familiar location (Latino Community Association)
  - Spanish materials & presentation

**¡Conserve la Fecha!**  
**Save the date!**

**Domingo**  
**20 de Marzo**

**RIFA Y PREMIOS!**

**¡Únase a la conversacion!**

Dueños de negocios y empresarios de Bend - se les invita a una noche informativa y divertida.

Participe con nosotros y disfrute de comida rica, diversión, juegos y rifas.

registre hoy - envíe un texto al 458-206-6252

**BEND**

# ¿Cómo lo hicimos? ¿Y por qué?

- Divulgación y marketing culturalmente adaptados e informados
  - Invitaciones en persona
  - Textos
  - Folletos de colores vivos
  - Canales de medios sociales latinos
  - Siempre en español por un miembro de la comunidad de confianza
- Eventos familiares
  - Comida latina
  - Actividades
  - Premios
  - Lugar familiar (Asociación de la Comunidad Latina)
  - Materiales y presentación en español

**¡Conserve la Fecha!**  
**Save the date!**

**Domingo**  
**20 de Marzo**

**RIFA Y PREMIOS!**

**¡Únase a la conversacion!**

Dueños de negocios y empresarios de Bend - se les invita a una noche informativa y divertida.

Participe con nosotros y disfrute de comida rica, diversión, juegos y rifas.

**¡Sin costo!**

regístrate hoy - envíe un texto al 458-206-6252

**BEND**

**BEND**

Janet Llerandi  
Dueña, Libre Strategies

Zavier Borja  
Gerente de Relaciones Comunitarias, Ciudad de Bend

**¿Qué hemos aprendido?**

**What did we learn?**

# Key Takeaways

- **Takeaway 1** – Latin@s are ready to engage and would like to see more business networking opportunities with other Latin@ businesses
- **Takeaway 2** – Individual Latin@ business owners have not been able to access the same incentives and opportunities for funding
  - Lack of awareness
  - Language barriers
  - Lack of valid SSN (although ITIN or EIN holders) which discourages them from applying for funds
  - Ownership of business is often registered under an adult child's name and SSN or a close relative or business partner
- **Takeaway 3** – Lack of affordable options to start or expand business operations
- **Takeaway 4** – Opportunities for mobile vendors to sell their food, products, merchandise without a store front which is a barrier to migrant and/or undocumented entrepreneurs
  - Permitting process for mobile vendors is difficult to navigate
  - Lack of affordable storefront spaces
- **Takeaway 5** – Lack of pathways to store ownership and wealth building.
  - None of the Latin@ business owners engaged own their store/business space.





# Puntos clave

- **Conclusión 1** - Los latinos están dispuestos a comprometerse y les gustaría ver más oportunidades de establecer redes de negocios con otras empresas latinas
- **Conclusión 2** - Los empresarios latinos individuales no han podido acceder a los mismos incentivos y oportunidades de financiación
  - Falta de conocimiento
  - Barreras lingüísticas
  - Falta de un SSN válido (aunque sean titulares de un ITIN o EIN), lo que les disuade de solicitar fondos
  - La propiedad del negocio suele estar registrada a nombre de un hijo adulto y su SSN o de un pariente cercano o socio comercial
- **Conclusión 3** - Falta de opciones asequibles para iniciar o ampliar la actividad empresarial
- **Conclusión 4** - Oportunidades para que los vendedores ambulantes vendan sus alimentos, productos y mercancías sin necesidad de una tienda, lo que supone una barrera para los empresarios inmigrantes y/o indocumentados
  - El proceso de concesión de permisos para los vendedores ambulantes es difícil de navegar
  - Falta de espacios asequibles para tiendas
- **Conclusión 5** - Falta de vías de acceso a la propiedad de las tiendas y a la creación de riqueza.
  - Ninguno de los propietarios de negocios latinos involucrados es dueño de su tienda/espacio comercial.



# Recomendaciones y pasos siguientes

## Recommendations & Next Steps

# Recommendations

- 1. Continue to maintain & foster relationships**
  - Prioritize hiring and retaining staff that represent the community and that speak Spanish in customer facing roles
- 2. Evaluate the accessibility of Permit Center Operations and requirements for commonly accessed permits by Latin@ customers**
  - Language accessibility
  - Development code, licensing, and permit requirements for mobile vendors and building renovations
  - Staff liaison to translate language and processes
- 3. Support Latin@ business network events or a Latin@ Chamber**
  - Support Latin@-led networking efforts



# Recomendaciones:

## 1. Seguir manteniendo y fomentando las relaciones

- Dar prioridad a la contratación y retención de personal que represente a la comunidad y que hable español en las funciones de cara al cliente

## 2. Evaluar la accesibilidad de las operaciones del Centro de Permisos y los requisitos para los permisos a los que suelen acceder los clientes latinos

- Accesibilidad lingüística
- Código de desarrollo, licencias y requisitos de permisos para vendedores ambulantes y renovaciones de edificios
- Personal de enlace para traducir el lenguaje y los procesos

## 3. Apoyar los eventos de la red de negocios latinos o una cámara latina

- Apoyar los esfuerzos de creación de redes dirigidas por latinos



# Recommendations continued

4. **Utilize different forms of communication when engage with Latin@ community**
  - Less emails and surveys
  - Use in person, text, facebook, QR codes
5. **Support the growth of Latin@ owned businesses by addressing barriers**
  - Support for mobile vendors
  - Affordable commercial space
  - Targeted outreach for business funding opportunities
6. **Ensure application requirements are not overly burdensome and are accessible to immigrant owned businesses**
  - Provide application assistance
  - Evaluate W9, ITIN, and SSN requirements



# Recomendaciones continuadas

## **4. Utilizar diferentes formas de comunicación para relacionarse con la comunidad latina**

- Menos correos electrónicos y encuestas
- Usar en persona, texto, facebook, códigos QR

## **5. Apoyar el crecimiento de los negocios de propiedad latina abordando las barreras**

- Apoyo a los vendedores ambulantes
- Espacio comercial asequible
- Alcance dirigido a las oportunidades de financiación de negocios

## **6. Garantizar que los requisitos de solicitud no sean excesivamente gravosos y sean accesibles para las empresas de propiedad de inmigrantes**

- Proporcionar asistencia para la solicitud
- Evaluar los requisitos de W9, ITIN y SSN



**¿Preguntas?**

**Questions?**

# Accommodation Information for People with Disabilities

## Información sobre alojamiento para personas con discapacidad



To obtain this information in an alternate format such as Braille, large print, electronic formats, etc. please contact Allison Platt at [aplatt@bendoregon.gov](mailto:aplatt@bendoregon.gov) or 541-213-7387; Relay Users Dial 7-1-1.

Para obtener esta información en un formato alternativo, como Braille, letra grande, formatos electrónicos, etc., póngase en contacto con Allison Platt en [aplatt@bendoregon.gov](mailto:aplatt@bendoregon.gov) o en el 541-213-7387; los usuarios del servicio de retransmisión deben marcar el 7-1-1.

