



CITY OF BEND

Core Area Equity:

Building Relationships with Core Area Latin@ Businesses & Next Steps

Equidad en la Área Central:

Establecimiento de relaciones con empresas latinas del área central y próximos pasos

November 14 (14 de Noviembre), 2022

¿Qué hicimos?

What did we do?

Outreach Events

- Noche de Loteria
- Interviews with 4 businesses
- Colima & Alpenglow Community Celebration (Midtown Crossings focused outreach)
- Latino Community Association Tianguis



NOCHE DE LOTERIA NIGHT PARTICIPANTS SHARE THEIR BUSINESS SUCCESSES AND CHALLENGES



Eventos de divulgación

- Noche de Loteria
- Entrevistas con 4 empresas
- Celebración de la comunidad de Alpenglow y Colima (alcance centrado en Midtown Crossings)
- Latino Community Association Tianguis



**LOS PARTICIPANTES DE LA NOCHE DE LA LOTERÍA
COMPARTEN SUS ÉXITOS Y DESAFÍOS EMPRESARIALES**



How did we do it? And Why?

- Culturally tailored & informed outreach and marketing
 - In-person invitations
 - Texts
 - Bright color flyers
 - Latin@ social media channels
 - Always engaged in Spanish by trusted community member
- Family friendly events
 - Latin@ food
 - Activities
 - Awards
 - Familiar location (Latino Community Association)
 - Spanish materials & presentation

¡Conserve la Fecha!
Save the date!

Domingo
20 de Marzo

RIFA Y PREMIOS!

¡Únase a la conversacion!

Dueños de negocios y empresarios de Bend - se les invita a una noche informativa y divertida.

Participe con nosotros y disfrute de comida rica, diversión, juegos y rifas.

registre hoy - envíe un texto al 458-206-6252

BEND

¿Cómo lo hicimos? ¿Y por qué?

- Divulgación y marketing culturalmente adaptados e informados
 - Invitaciones en persona
 - Textos
 - Folletos de colores vivos
 - Canales de medios sociales latinos
 - Siempre en español por un miembro de la comunidad de confianza
- Eventos familiares
 - Comida latina
 - Actividades
 - Premios
 - Lugar familiar (Asociación de la Comunidad Latina)
 - Materiales y presentación en español

¡Conserve la Fecha!
Save the date!

Domingo
20 de Marzo

RIFA Y PREMIOS SI

¡Únase a la conversacion!

Dueños de negocios y empresarios de Bend - se les invita a una noche informativa y divertida.

Participe con nosotros y disfrute de comida rica, diversión, juegos y rifas.

¡Sin costo!

registrese hoy - envíe un texto al 458-206-6252

BEND

Janet Llerandi
Dueña, Libre Strategies

Zavier Borja
Gerente de Relaciones Comunitarias, Ciudad de Bend

¿Qué hemos aprendido?

What did we learn?

Key Takeaways

- **Takeaway 1** – Latin@s are ready to engage and would like to see more business networking opportunities with other Latin@ businesses
- **Takeaway 2** – Individual Latin@ business owners have not been able to access the same incentives and opportunities for funding
 - Lack of awareness
 - Language barriers
 - Lack of valid SSN (although ITIN or EIN holders) which discourages them from applying for funds
 - Ownership of business is often registered under an adult child's name and SSN or a close relative or business partner
- **Takeaway 3** – Lack of affordable options to start or expand business operations
- **Takeaway 4** – Opportunities for mobile vendors to sell their food, products, merchandise without a store front which is a barrier to migrant and/or undocumented entrepreneurs
 - Permitting process for mobile vendors is difficult to navigate
 - Lack of affordable storefront spaces
- **Takeaway 5** – Lack of pathways to store ownership and wealth building.
 - None of the Latin@ business owners engaged own their store/business space.



Puntos clave

- **Conclusión 1** - Los latinos están dispuestos a comprometerse y les gustaría ver más oportunidades de establecer redes de negocios con otras empresas latinas
- **Conclusión 2** - Los empresarios latinos individuales no han podido acceder a los mismos incentivos y oportunidades de financiación
 - Falta de conocimiento
 - Barreras lingüísticas
 - Falta de un SSN válido (aunque sean titulares de un ITIN o EIN), lo que les disuade de solicitar fondos
 - La propiedad del negocio suele estar registrada a nombre de un hijo adulto y su SSN o de un pariente cercano o socio comercial
- **Conclusión 3** - Falta de opciones asequibles para iniciar o ampliar la actividad empresarial
- **Conclusión 4** - Oportunidades para que los vendedores ambulantes vendan sus alimentos, productos y mercancías sin necesidad de una tienda, lo que supone una barrera para los empresarios inmigrantes y/o indocumentados
 - El proceso de concesión de permisos para los vendedores ambulantes es difícil de navegar
 - Falta de espacios asequibles para tiendas
- **Conclusión 5** - Falta de vías de acceso a la propiedad de las tiendas y a la creación de riqueza.
 - Ninguno de los propietarios de negocios latinos involucrados es dueño de su tienda/espacio comercial.



Recomendaciones y pasos siguientes

Recommendations & Next Steps

Recommendations

- 1. Continue to maintain & foster relationships**
 - Prioritize hiring and retaining staff that represent the community and that speak Spanish in customer facing roles
- 2. Evaluate the accessibility of Permit Center Operations and requirements for commonly accessed permits by Latin@ customers**
 - Language accessibility
 - Development code, licensing, and permit requirements for mobile vendors and building renovations
 - Staff liaison to translate language and processes
- 3. Support Latin@ business network events or a Latin@ Chamber**
 - Support Latin@-led networking efforts

Recomendaciones:

1. Seguir manteniendo y fomentando las relaciones

- Dar prioridad a la contratación y retención de personal que represente a la comunidad y que hable español en las funciones de cara al cliente

2. Evaluar la accesibilidad de las operaciones del Centro de Permisos y los requisitos para los permisos a los que suelen acceder los clientes latinos

- Accesibilidad lingüística
- Código de desarrollo, licencias y requisitos de permisos para vendedores ambulantes y renovaciones de edificios
- Personal de enlace para traducir el lenguaje y los procesos

3. Apoyar los eventos de la red de negocios latinos o una cámara latina

- Apoyar los esfuerzos de creación de redes dirigidas por latinos



Recommendations continued

4. **Utilize different forms of communication when engage with Latin@ community**
 - Less emails and surveys
 - Use in person, text, facebook, QR codes
5. **Support the growth of Latin@ owned businesses by addressing barriers**
 - Support for mobile vendors
 - Affordable commercial space
 - Targeted outreach for business funding opportunities
6. **Ensure application requirements are not overly burdensome and are accessible to immigrant owned businesses**
 - Provide application assistance
 - Evaluate W9, ITIN, and SSN requirements



Recomendaciones continuadas

4. Utilizar diferentes formas de comunicación para relacionarse con la comunidad latina

- Menos correos electrónicos y encuestas
- Usar en persona, texto, facebook, códigos QR

5. Apoyar el crecimiento de los negocios de propiedad latina abordando las barreras

- Apoyo a los vendedores ambulantes
- Espacio comercial asequible
- Alcance dirigido a las oportunidades de financiación de negocios

6. Garantizar que los requisitos de solicitud no sean excesivamente gravosos y sean accesibles para las empresas de propiedad de inmigrantes

- Proporcionar asistencia para la solicitud
- Evaluar los requisitos de W9, ITIN y SSN



¿Preguntas?

Questions?

Accommodation Information for People with Disabilities

Información sobre alojamiento para personas con discapacidad



To obtain this information in an alternate format such as Braille, large print, electronic formats, etc. please contact Allison Platt at aplatt@bendoregon.gov or 541-213-7387; Relay Users Dial 7-1-1.

Para obtener esta información en un formato alternativo, como Braille, letra grande, formatos electrónicos, etc., póngase en contacto con Allison Platt en aplatt@bendoregon.gov o en el 541-213-7387; los usuarios del servicio de retransmisión deben marcar el 7-1-1.

